

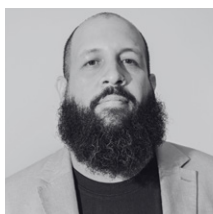


¡PARTICIPA DEL EVENTO CUMBRE DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS!



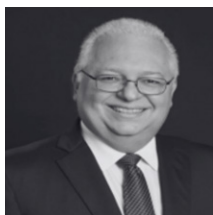
PROGRAMA EDUCATIVO - VIERNES

8:30 A.M.



LA IMPORTANCIA DEL BRANDING EN LA GÓNDOLA

Jonathan Asia, COO & Socio de Mampostea'ó



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPACTA EL ESCENARIO LABORAL: RETOS, OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS

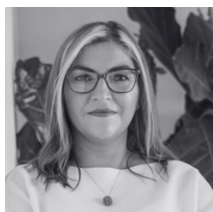
Lcdo. Jorge Pizarro García, Pizarro & González



CIBERATAQUES Y LA VULNERABILIDAD DE LA CADENA ALIMENTARIA: UNA AMENAZA INMINENTE

Félix Lugo, Director de Innovación y Producto
WorldNet Telecommunications

9:45 A.M.



REVOLUCIONANDO LA LOGÍSTICA DE LOS E-COMMERCE

Carolina Coto, Gerente Senior de Comunicaciones de Uber
en Centroamérica



EL MARKETING DE ALIMENTOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

Rodolfo Artiles, Fundador y Presidente de BMA, y Matilde Wheeloch, Consultor Senior de BMA



CÓMO LA TECNOLOGÍA EN GENERAL, INCLUYENDO IA, ESTÁN A DISPOSICIÓN DEL MERCADO Y CÓMO SE DEFINE QUIÉN GANA O PIERDE A FUTURO

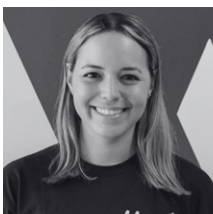
Antonio Salguero, CEO y Fundador de Agnitu LLC

11:00 A.M.



LA TECNOLOGÍA COMO CENTRO EN LA EJECUCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

Tatiana Irizarry, Sales Leader de NielsenIQ



EL SABOR DE LA INNOVACIÓN: TRANSFORMANDO A LA INDUSTRIA

Alexandra Espinal, Gerente de Desarrollo de Negocios de parallel18, Bárbara Rivera, Héctor Jirau y Denisse Rodríguez, directores ejecutivos de los programas Fase1, parallel18 y Colmena66

INCLUYE

Área de Exhibidores Viernes

SOCIOS

\$120

+IVU

NO SOCIOS

\$150

+IVU

¡COMPRA TU PAQUETE YA!
www.midapr.com