



¡Conectando a la Industria!

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

13 AL 15 JUNIO 2024

Centro de Convenciones
de Puerto Rico

www.midafoodshow.com

www.midapr.com

ÍNDICE

Mensaje de la Presidenta	02
Nuestra audiencia	03
Programa de Convención	04
Tarifa y plano de exhibidores	07
Radiografía del Consumidor	09
Programa Educativo	11
Eventos de Networking	12
Rotulaciones	13
Oportunidades Especiales	15
Publicaciones: Impresas y Digitales	16
MIDA Business Preshow	18
Hoteles	19
Reglas y notas aclaratorias	20
Información de contacto	22

Mensaje de la Presidenta y Primer Vicepresidente

Del 13 al 15 de junio de 2024, regresa al Centro de Convenciones el magno evento de la Industria de Alimentos en Puerto Rico: el MIDA Conference & Food Show.

Durante tres días, la convención de MIDA se convierte en la principal plataforma de relaciones de negocios, con más de 450 exhibidores y pabellones internacionales de empresas y países que desean establecer relaciones comerciales con las compañías puertorriqueñas. Es el momento para presentar los nuevos productos y servicios, además de interactuar entre detallistas, mayoristas y sus compradores y los distribuidores, elaboradores y otros suplidores.

El jueves 13, comenzamos con la presentación de nuestro estudio Radiografía del Consumidor, que se ha posicionado como el referente para toda la prensa sobre los hábitos y tendencias de los consumidores en Puerto Rico: El año pasado, volvió a contar con casa llena, con más de 2,000 asistentes.

La convención también cuenta con espacios directos para acuerdos de negocios en el MIDA Business Preshow. Como si fuera poco, un amplio programa educativo y actividades nocturnas.

¡Nos vemos en el MIDA Conference & Food Show 2024!



Joyleen Quiñones
Presidenta de MIDA



Félix Aponte
Primer Vicepresidente de MIDA

NUESTRA AUDIENCIA

Conexiones de Negocios y una oportunidad única para hacer crecer tu empresa dentro de la Industria de Alimentos en Puerto Rico es lo que define al MIDA Conference & Food Show.

Sobre 12,000 profesionales de alto nivel asisten a este gran evento, entre estos, tales como:

- Dueños de negocios
 - Compradores
 - Mayoristas
 - Detallistas
- Distribuidores
- Elaboradores
- Manufactureros
- Agroindustriales
- Ventas y Mercadeo
 - entre otros...

Más de **450** exhibidores

Sobre **2,000** espectadores en la conferencia Radiografía del Consumidor.

PROGRAMA DE CONVENCION

JUEVES

13 DE JUNIO

HORA	EVENTO	LUGAR
7:30 A.M. EN ADELANTE	REGISTRO	2 ^{DO} PISO Y FOYER EXHIBIT HALL
7:45 A.M. - 8:45 A.M.	DESAYUNO Y EXHIBIDORES	BALLROOM A & B 3 ^{ER} piso
8:45 A.M. - 11:25 A.M.	RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR	BALLROOM A & B 3 ^{ER} piso
11:25 A.M. - 12:25 P.M.	FORO DE CANDIDATOS A LA GOBERNACIÓN	BALLROOM A & B 3 ^{ER} piso
12:30 P.M. - 2:00 P.M.	ALMUERZO RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR	EXHIBIT HALL C
12:30 P.M. - 5:30 P.M.	EXHIBIDORES	EXHIBIT HALL B & C
6:00 P.M. - 10:00 P.M.	COCTEL MIDA COWBOY PARTY	TERRAZA 3 ^{ER} piso

**Sujeto a cambios*



PROGRAMA DE CONVENCION

VIERNES

14 DE JUNIO

HORA	EVENTO	LUGAR
8:00 A.M. EN ADELANTE	REGISTRO	FOYER EXHIBIT HALL
8:30 A.M. - 9:30 A.M.	PROGRAMA EDUCATIVO	MEETING ROOM 103 & 104
9:30 A.M. - 12:00 P.M.	MIDA PRESHOW DE NEGOCIOS	EXHIBIT HALL B & C
9:45 A.M. - 10:45 A.M.	PROGRAMA EDUCATIVO	MEETING ROOM 103 & 104
11:00 A.M. - 12:00 P.M.	PROGRAMA EDUCATIVO	MEETING ROOM 103 & 104
12:00 P.M. - 2:00 P.M.	ALMUERZO PREMIACIÓN INDUSTRIA	BALLROOM A 3 ^{ER} piso
12:30 P.M. - 5:30 P.M.	EXHIBIDORES	EXHIBIT HALL B & C
6:00 P.M. - 10:00 P.M.	Coctel MIDA NEON PARTY	BALLROOM A 3 ^{ER} piso

**Sujeto a cambios*



PROGRAMA DE CONVENCION

SÁBADO

15 DE JUNIO

HORA	EVENTO	LUGAR
8:30 A.M. - 10:00 A.M.	ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS	MEETING ROOM 103
10:00 A.M. EN ADELANTE	REGISTRO	FOYER EXHIBIT HALL
10:00 A.M. - 11:00 A.M.	PREMIACIÓN EMPLEADOS DESTACADOS DE LA INDUSTRIA	MEZZANINE 2 ^{DO} PISO EXHIBIT HALL B
11:00 A.M - 5:00 P.M	EXHIBIDORES	EXHIBIT HALL B Y C

**Sujeto a cambios*



TARIFA DE EXHIBIDORES

BENEFICIOS DE AUSPICIO

ÁREA DE EXHIBICIÓN: EXHIBIT HALL	CON AUSPICIO DE \$5,000 O MÁS	SIN AUSPICIO
Área: Color Verde	\$1,500 c/u	\$3,295 c/u
Área: Color Rosa	\$1,500 c/u	\$2,250 c/u
Área: Color Azul	\$1,500 c/u	\$1,795 c/u

Al auspiciar **\$5,000** o más en el MIDA Conference & Food Show,

Obtendrás:

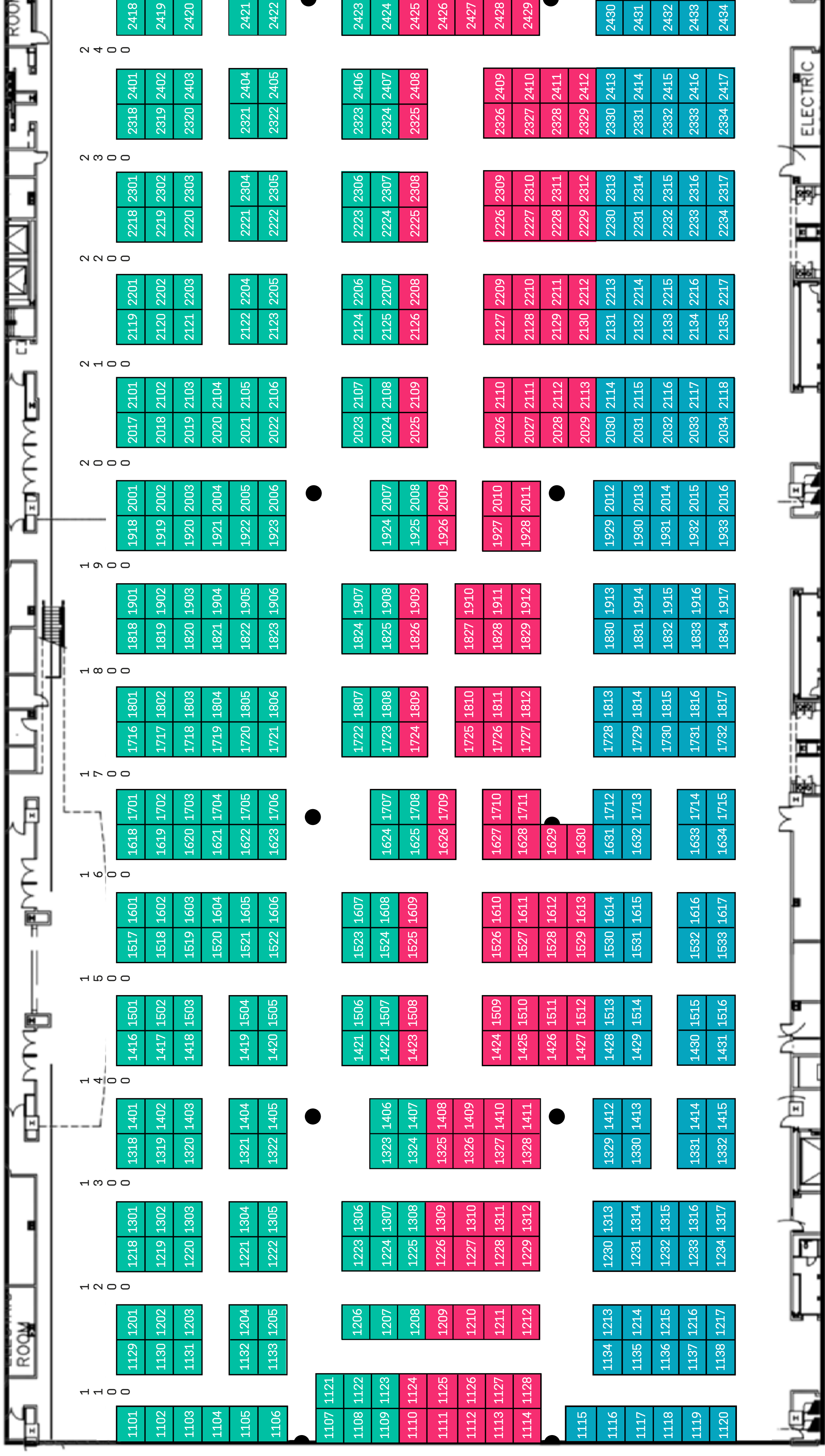
Precio de exhibidor en **oferta especial \$1,500**

(Precio por cada exhibidor 10' x 10')

OFERTA ESPECIAL

Solo para PyMES \$1,500 c/u*.

**A ser aprobado por MIDA*



Costo por cada exhibidor 10' x 10'

\$3,295

\$2,250

\$1,795

PLANO DE EXHIBIDORES

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

JUEVES 13 DE JUNIO

PAQUETE A \$10,000

BENEFICIOS

10 accesos a la presentación

1 anuncio de 30 ss

Copia de la presentación y data

Mención y logo en la presentación

Anuncio en Resumen Radiografía del Consumidor (full page)

Anuncio en La Voz de MIDA, Edición Convención (full page)

10 productos en Catálogo NPI

Anuncio en informe anual del Presidente (full page)

Mención Asamblea General de Socios

Degustación en la entrada del salón de Radiografía

Muestreo de productos en Radiografía Bag que se colocarán en las sillas

Auspicio del Programa Educativo (mención y logo en las presentaciones)

Degustación de productos en la entrada del Programa Educativo

Rotulación (banners) en Almuerzo de Radiografía

Logo en presentación Almuerzo de Radiografía

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

PAQUETE B \$7,500

BENEFICIOS

5 accesos a la presentación

1 anuncio de 15 ss

Copia de la presentación y data

Mención y logo en la presentación

Anuncio en La Voz de MIDA Edición Convención (1/2 pág vertical)

5 productos en Catálogo NPI

Degustación en la entrada del salón de Radiografía

Muestreo de productos en Radiografía Bag que se colocarán en las sillas

Auspicio del Programa Educativo (mención y logo en las presentaciones)

Degustación de productos en la entrada del Programa Educativo

Rotulación (banners) en Almuerzo de Radiografía

Logo en presentación Almuerzo de Radiografía

PAQUETE C \$3,500

BENEFICIOS

Mención y logo en presentación

Anuncio en La Voz de MIDA Edición Convención (cintillo)

1 producto en Catálogo NPI

Logo en presentación Almuerzo de Radiografía

PROGRAMA EDUCATIVO



Charlas y conferencias donde se presentan temas relacionados a las últimas tendencias y mejores prácticas de la Industria.

VIERNES 14 DE JUNIO

\$3,000

EL AUPICIO INCLUYE:

LOGO EN PANTALLA

MENCIÓN EN LA PRESENTACIÓN

DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS
EN EL FOYER

EVENTOS DE NETWORKING

MIDA COWBOY PARTY

JUEVES 13 DE JUNIO

Disfruta de una noche al estilo cowboy con buena música y ambiente.
La participación incluye:

\$3,500

LOGO Y MENCIÓN COMO AUSPICIADOR

ESPACIO DE PROMOCIÓN EN EL EVENTO

ESPACIO EN EL LIBRETO DEL EVENTO PARA INCLUIR UN ANUNCIO O INTEGRACIÓN DE SU MARCA

MIDA NEON PARTY

VIERNES 14 DE JUNIO

El gran cierre de la Convención con una fiesta al estilo neon party.
La participación incluye:

\$3,500

LOGO Y MENCIÓN COMO AUSPICIADOR

ESPACIO DE PROMOCIÓN EN EL EVENTO

ESPACIO EN EL LIBRETO DEL EVENTO PARA INCLUIR UN ANUNCIO O INTEGRACIÓN DE SU MARCA

ALMUERZO PREMIACIÓN DE LA INDUSTRIA

VIERNES 14 DE JUNIO

Celebramos los logros de la Industria en un almuerzo de confraternización.
La participación incluye:

\$3,500

LOGO Y MENCIÓN COMO AUSPICIADOR

MUESTREO EN MESAS

ESPACIO EN EL LIBRETO DEL EVENTO PARA INCLUIR UN ANUNCIO O INTEGRACIÓN DE SU MARCA

ROTULACIONES

OPORTUNIDAD DE ROTULACIÓN	INVERSIÓN
INTERIOR CENTRO CONVENCIONES	
(1) Columna de entrada principal (derecha)	\$2,000
Inflables dentro del Exhibit Hall	\$2,000
Autos y/o equipos en lobby (hasta 3 clientes)	\$3,000
Autos y/o equipos en área de exhibición (hasta 3 clientes)	\$2,000
(2) Columnas de entrada principal (1 cliente)	\$3,500
(3) Columnas frente a salones Programa Educativo (hasta 3 clientes)	\$1,500
(1) Floor Decal Entrada principal (hasta 2 clientes)	\$1,500
Logo en counters Registro de Convención	\$5,000
Logo en counters Registro Radiografía del Consumidor	\$3,000
Welcome Unit, Entrada principal	\$6,500
Welcome Unit, Programa Educativo	\$2,500
Baranda Mezzanine, Exhibit Hall	\$4,000
Escaleras hacia el Mezzanine, Exhibit Hall	\$1,500
Floor decals Exhibit Hall B & C (área frente a exhibidor)	\$2,000
(6) Columnas Exhibit Hall (hasta 6 clientes)	\$1,000
Rotulación servicios sanitarios - Espejos (hasta 1 cliente)	\$2,500
Rotulación servicios sanitarios - Floor Decals (hasta 2 clientes)	\$2,500

CONT. ROTULACIONES

Rotulación servicios sanitarios - Muestreo (hasta 2 clientes)	\$2,500
Riggins	\$1,000
Baranda hacia Segundo Nivel	\$4,000
Baranda hacia Tercer Nivel	\$4,000
LED Free Standing Video Banner	\$1,000
Cristales Escaleras Tradicionales (primer a segundo piso)	\$2,500
Cristales Escaleras Eléctricas (1er a 2do piso lado izquierdo o derecho)	\$2,500
Cristales Escaleras Tradicionales (segundo a tercer piso)	\$2,500
Cristales Escaleras Eléctricas (2do a 3er piso lado izquierdo o derecho)	\$2,500

EXTERIOR CENTRO CONVENCIONES

Cristales entrada (hasta 4 clientes)	\$5,000
--------------------------------------	---------



OPORTUNIDADES ESPECIALES

Goody Bags \$5,000

*El auspiciador debe proveer a MIDA los artículos.

Bolsas reusables para convencionistas
entregadas en el registro

10,000 unidades

Radiografía Bag \$5,000

*El auspiciador debe proveer a MIDA los artículos.

Bolsas reusables para colocar en sillas
de Radiografía

2,000 unidades

Lanyards \$ 3,500

*El auspiciador debe proveer a MIDA los artículos.

12,000 unidades para las
identificaciones de los convencionistas

Logo en Identificaciones de Convencionistas \$3,500

Badges límite de 6

Uniformes Staff MIDA \$3,000 (los tres días)

50 unidades

PUBLICACIONES: IMPRESAS Y DIGITALES

Anuncie su marca en la Revista La VOZ de MIDA.

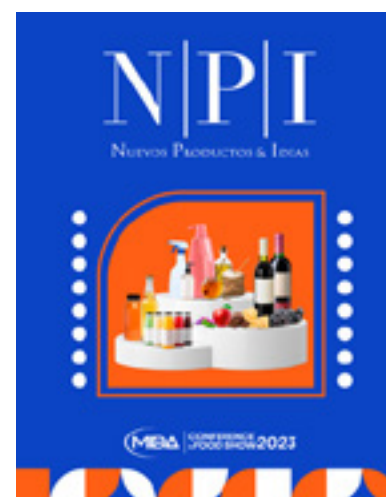
Promueva sus iniciativas y forme parte de nuestra edición especial de Convención.

LA VOZ DE MIDA

OFERTA ESPECIAL DE CONVENCION

	Edición especial	3 Ediciones especiales
1/4 pg ROP	\$600	\$1,350
Cintillo	\$700	\$1,650
1/2 pg ROP	\$1,200	\$2,850
1 pg ROP	\$2,000	\$4,600
Portada Interior	\$2,500	\$5,800
Contraportada Interior	\$2,300	\$5,250
Contraportada	\$2,600	\$6,000

CONT. PUBLICACIONES: IMPRESAS Y DIGITALES



Publicación donde se resaltan **Nuevos Productos**, servicios y/o **Ideas** de la Industria. Excelente plataforma de mercadeo para darse a conocer.

- Todo exhibidor tiene el beneficio de participar del catálogo NPI, sin costo adicional (límite de 1 producto por exhibidor 10'X 10')*

Sujeto a los "Términos y condiciones para el disfrute del beneficio del Catálogo de Nuevos Productos e Ideas (NPI) por exhibidor".

- Costo de \$800 por producto para auspiciadores sin exhibidor



RESUMEN DE RADIOGRAFÍA

Publicación que incluye los resultados relevantes del estudio más importante sobre los hábitos y tendencias de los consumidores.

Anuncio en página completa
\$2,000



VIERNES

14 DE JUNIO

9:30 A.M. - 12:30 P.M.

EXCLUSIVO PARA COMPRADORES Y SUPLIDORES

Oportunidad real de compra/venta

Desarrollar y crear relaciones o alianzas estratégicas

La mejor plataforma de compra y venta de la Industria de Alimentos

Dinámica de integración comercial para nuevos productos/marcas

Todo exhibidor tiene el beneficio de participar sin costo adicional.

Fecha límite para enviar solicitud de participación: 19 de mayo de 2024.

HOTELES*

\$209 **POR NOCHE**
sencilla o doble



\$219 **POR NOCHE**
sencilla o doble



Fecha límite para reservación:
19 de mayo de 2024

*El costo de hotel no está
incluido en el paquete del
MIDA Conference & Food Show.



REGLAS

Y NOTAS ACLARATORIAS

Exhibidores

Tarifario y plano sujeto a cambios y disponibilidad.

La confirmación por espacio(s) está sujeta al depósito de **\$500.00** y la firma del contrato. Es importante, no tener balance pendiente.

El tamaño de cada espacio es 10 pies de profundidad por 10 pies de ancho.

El espacio incluye, 1 tomacorrientes de 110 voltios/5 amperes.

Es responsabilidad del exhibidor, proveer productos a mostrar, vasos, servilletas, bandejas, platos, etc. El mismo ha de mantener su área limpia y recogida en todo momento.

Todo muestreo tiene un límite de 12 onzas (para bebidas) y 8 onzas (para comida) respectivamente. Para llevarse a cabo, la Compañía deberá completar y suministrar, previo al evento, el formulario de muestreo y degustación de alimentos y bebidas de AEG/Centro de Convenciones. El mismo, debe recibirse por correo electrónico a **mercadeo@midapr.com** en o antes del **31 de mayo de 2024** para récord y debido procesamiento de autorización con la administración del Centro de Convenciones.

Todo exhibidor deberá contar con un extintor por cada espacio 10'x10'. Solo se permitirán estufas eléctricas y los equipos deben estar debidamente certificados y en cumplimiento con las reglas del evento, MIDA, Centro de Convenciones de Puerto Rico y AEG.

Todo exhibidor con deuda al **24 de mayo de 2024**, no podrá hacer montaje.

Todo exhibidor que desee llevar a cabo algún espectáculo artístico o de entretenimiento deberá:

Reservar y coordinar con MIDA antes del 24 de mayo de 2024.

Esto garantizará que las presentaciones no confluyan y se pueda maximizar la participación de los asistentes.

REGLAS

Y NOTAS ACLARATORIAS

Rotulación

El auspiciador será responsable de la impresión, montaje y desmontaje de la rotulación. Deberá instalar sus rotulaciones entre el **lunes 10 de junio** y el **miércoles 12 de junio de 2024** hasta las **11:00 p.m.** En cuanto al desmontaje, lo podrán comenzar a realizar el **sábado 15 de junio de 2024** a las **6:00 p.m.** hasta las **11:00 p.m.**; y podrá continuar el **domingo 16 de junio** desde las **7:00 a.m.** hasta las **5:00 p.m.**

Al cierre del evento, el auspiciador debe eliminar todos los materiales de rotulación. MIDA y el Centro de Convenciones **NO** proveerán almacenamiento ni se harán responsables de la propiedad abandonada. Mercancía no removida tendrá un costo adicional asignado por el Centro de Convenciones.

Todo auspiciador de MIDA, según negociado, se le permitirá rotular en las áreas asignadas por la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico. Si el auspiciador rotula fuera de las áreas asignadas, la Autoridad tendrá causa justa para eliminar de inmediato la rotulación no autorizada.

El equipo y los materiales de rotulación deben ser aprobados por MIDA antes del montaje de rotulación. Queda prohibido el uso de cualquier material que altere el estado original de la estructura o edificio de forma permanente. Se prohíbe el uso de pegatinas o adhesivos no aprobados por MIDA y el Centro de Convenciones.

La rotulación de puertas debe ser de adentro hacia afuera en material que permita la visibilidad por razones de seguridad.

El uso de clavos, grapas, tachuelas, cinta, etc. está prohibido en el Centro de Convenciones; el uso de pintura, tintas, tintes, aceites, solventes u otros líquidos industriales o adhesivos **NO** está permitido.

Del auspiciador romper, rayar o despegar cualquier material del área asignada, éste será responsable de reparar y cubrir los costos de dicha reparación. MIDA no se responsabilizará de ningún daño a la propiedad. El espacio asignado para rotulación debe devolverse en la misma condición en que se recibió.

Si la marca no está en la lista de los auspiciadores autorizados, **NO** podrá distribuir o pegar su promoción durante el evento. De realizar la distribución del material promocional sin autorización, será removido inmediatamente y la ejecutoria promocional de la marca será facturada por MIDA.

**PARA MÁS INFORMACIÓN
FAVOR DE CONTACTAR A:**

NATALIA NEGRÓN

Directora de Eventos & Mercadeo
nnegron@midapr.com

ROSA LIZ BERIO

Directora Servicios al Socio
rberio@midapr.com

Tel. 787-792-7575
www.midafoodshow.com
www.midapr.com

¡Conectando a la Industria!

