



**MIDA**  
GOLF CLASSIC

JUEVES,  
9 DE ABRIL  
2026

WYNDHAM  
RÍO MAR

[www.midapr.com](http://www.midapr.com)



# AGENDA

## ITINERARIO

REGISTRO Y DESAYUNO

7:00 a.m.

SHOTGUN

8:30 a.m.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN  
Y ENTRETENIMIENTO

2:30 p.m.



## FOUR PERSON SCRAMBLE

1st, 2nd, 3rd GROSS SCORE

1st, 2nd, 3rd NET SCORE

## FOUR PERSON SCRAMBLE

Closest to the Pin

Longest Drive



# ATRATIVIVOS

OPORTUNIDAD  
ÚNICA PARA DESARROLLAR  
RELACIONES DE NEGOCIO



POSICIONAMIENTO  
DE MARCAS



PARTICIPACIÓN  
ENTRE COMPAÑEROS  
DE LA INDUSTRIA



PREMIOS  
Y ENTRETENIMIENTO PARA LOS  
JUGADORES PARTICIPANTES



# AUSPICIO HOLE IN ONE \$5K

- Cuatro (4) jugadores (Campo y Cer. Premiación).
- Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 5 logos).
- Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- Oasis y/o estación dentro del campo.
- Rotulación en los alrededores del campo.
- Rótulo promocional en el hoyo auspiciado.
- Rotulación en Ceremonia de Premiación (máx. 2 stand up banners).
- Derecho a colocar hasta veinte (20) “teardrops” / banderines.
- Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- Muestreo de productos y/o estación en Ceremonia de Premiación.
- Derecho a otorgar premios para la rifa.
- Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.
- Anuncio página completa en La Voz de MIDA.

# AUSPICIO EAGLE \$3.5K

- Dos (2) jugadores (Campo y Cer. Premiación).
- Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 3 logos).
- Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- Oasis y/o estación dentro del campo.
- Rótulo promocional en el hoyo auspiciado.
- Rótulo Cer. Premiación (1 Stand up banner).
- Derecho a colocar hasta diez (10) “teardrops” / banderines.
- Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- Muestreo de productos y/o estación en Ceremonia de Premiación.
- Derecho a ofrecer premios para la rifa.
- Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.



# AUSPICIO BIRDIE \$2K

- Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 1 logo).
- Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- Derecho a colocar hasta cinco (5) “teardrops” / banderines.
- Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- Derecho a ofrecer premios para la rifa.
- Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.

# PAR \$500

- Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 1 logo).
- Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.

# OPORTUNIDADES DE AUSPICIO



Duffle Bags



Golf Balls



Golf Carts Flags



Goodie Bags



Gorras



Hole Flags



Oportunidades de colocar productos en los carritos de jugadores.



Polos de Jugadores



Sombrillas



Toallas



Tumblers



Hole in One



# ¡SEPARA YA!

ESPACIOS LIMITADOS

## PARA MÁS INFORMACIÓN



**ROSA BERIO**

Directora de Servicio al Socio  
rberio@midapr.com

**NATALIA NEGRÓN**

Directora de Eventos y Mercadeo  
nnegron@midapr.com

**CONTÁCTANOS:**

Tel: 787-792-7575

[www.midapr.com](http://www.midapr.com)

**¡Síguenos!**

#MIDAGolfClassic

@midapuertorico

@midapr

